



التاريخ:

الرقم:

المشروعات:

الخطة الاستراتيجية للجمعية:

التعريف بالجمعية

جمعية البر الأهلية بمركز مقزق جهة غير ربحية مرخصة برقم (298) تهتم برعاية المحتاجين والتخفيف من معاناتهم وتنمية قدراتهم حسب ما يصلها من تبرعات عينية أو مالية بالإضافة إلى تنفيذ عدد من المشاريع الخيرية في مركز مقزق بالتعاون مع الجهات ذات الاهتمام المشترك

نطاق عمل الجمعية

جميع قرى وهجر مركز مقزق بمحافظة الريث

الرؤية:

أُموذج يحتذى به في إدارته وتقنياتها وخدماتها للفئات المحتاجة بالمسارعة في مد يد العون للفئات المحتاجة في المجتمع كجمعية خيرية أهلية غير ربحية من خلال المزج بين الإنفاق العطائي والإسهام الإنمائي للأفراد والمجتمع، وفق لوائح وأهداف الجمعية.

الرسالة:

جمعية خيرة ذات قيادة فاعلة وناجحة تنهض بالخدمات الاجتماعية وتقدمها بأساليب تواكب التسارع العالمي وتلبي حاجات المجتمع.

المعنيون بها	الشرح	القيمة
المتبرعون والمجتمع	الإفصاح عن الأداء المالي والاجتماعي	الشفافية
المستفيدون والداعمون	المحافظة على سرية بيانات المستفيدين	الخصوصية
فريق الدعم والمستفيدين	تقديم الحوافز المادية والمعنوية لتطوير الأداء	التحفيز
أصحاب المصلحة	المشاركة المجتمعية	التعاون
الداعمون والمجتمع	الالتزام بميثاق التنفيذ (إن الله يحب إذا عمل أحدكم عمل أن يتقن)	الالتزام

عوامل النجاح

التحول الرقمي	قياس الأداء	الاستدامة	الشراكات الاستراتيجية	فريق العمل المؤهل
---------------	-------------	-----------	-----------------------	-------------------



التاريخ :
الرقم :
المشروعات :

التحليل الاستراتيجي (قراءة المشهد)

نتائج استبيان أعضاء فريق العمل

<p>التحديات:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - ارتفاع الأسعار 2 - قلة المستثمرين للأصول المتوفرة 	<p>نقاط القوة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - وجود رغبة في تطوير الأداء 2 - وجود موقع مهياً بكل المرافق
<p>نقاط الضعف:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - تقديم الاحتياجات للمستفيدين بدون استثناء 2 - بيئة عمل صحية وأمنة 	<p>نقاط الضعف:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - قلة الإيرادات 2 - عدم التعريف بالأنشطة ضعف التسويق
<p>الأثر الذي ترغب بتحقيقه:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - تأهيل المستفيدين لتحقيق الأكتفاء 2 - الإصلاح الأسري 	<p>الفرص المتاحة:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - وجود تجار من أهل المنطقة 2 - كلمات الأخوة المشايخ عن الجمعية 3 - توجه القطاع الخاص لبرامج المسؤولية الاجتماعية



التحليل الرباعي SWOT

<p>نواحي الضعف (weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - عدم وجود بعض اللوائح والسياسات 2 - الحاجة لعملية هيكلية الإجراءات 3 - قلة عدد الموظفين 4 - قلة الحوافز والمكافآت 5 - عدم وجود متجر للجمعية 	<p>نواحي القوة (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - توفير مقر مهيا للجمعية 2 - وجود أعضاء مؤهلين 3 - قواعد بيانات للداعمين 4 - ثقة أفراد المجتمع في الجمعية 5 - مجلس إدارة يمتلك خبرة 	<p>داخلي</p>
<p>التحديات (Threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - زيادة عدد المستفيدين 2 - ضعف الإقبال على التبرعات 3 - التأثيرات الاقتصادية 4 - عدم وجود موارد مالية ثابتة 	<p>الفرص (opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 - توفير مؤسسات مانحة وشركات مسؤولة مجتمعية 2 - حاجة المجتمع لخدمات الجمعية 3 - الدعم المادي من الجهات الحكومية 4 - بروز دور القطاع الخيري في رؤية 2030 	<p>خارجي</p>
<p>سلبي</p>	<p>إيجابي</p>	

محاور الخطة الاستراتيجية:

نعمل في الخطة الاستراتيجية على مرتكزات ومحاور مهمة لتطوير أداء الجمعية من خلال المحاور التالية:

التحول من الرعوية للتنمية	المحور الأول
الاستدامة المالية	المحور الثاني
الشراكات المجتمعية	المحور الثالث
تطوير قدرات العاملين ورفع كفاءتهم	المحور الرابع
المبادرات النوعية	المحور الخامس
التعريف بالجمعية ومناشطها	المحور السادس
الأنظمة الداخلية والأتمتة	المحور السابع

أولويات الخطة:

- 1 - التركيز على جانب تنمية الموارد المالية وعقد ورش عمل واستبانات وأفكار تسويقية لدعم مشاريع الجمعية
- 2- استكمال الموظفين وفق الهيكل التنظيمي وتشغيل كافة الأقسام
- 3 - العناية بجانب تطوير أداء الموظفين ووضع خطة وبرامج مستهدفة لذلك
- 4 - إعداد خطة متكاملة لآلية التحول من الرعوية إلى التنمية من خلال برامج ومشاريع نوعية تخدم الفئة المستهدفة
- 5 - إبراز دور الجمعية ومشاريعها وبرامجها عبر كافة القنوات الإعلامية ووضع حملات ترويجية لذلك
- 6 - عمل خطة لمستهدفات الرؤية 2030 فيما يخص أعمال ومشاريع الجمعية
- 7 - فتح المجال للتطوع والمشاركة في دعم الجمعية عبر كافة القنوات المتاحة
- 8 - صناعة برامج نوعية ذات طابع مختلف يكون لها أثرها في المجتمع ويمكن الحصول على الدعم من الجهات المانحة
- 9 - تجويد العمل وتطوير الأداء من خلال تطبيق الجودة في كافة الأعمال الخاصة بالجمعية
- 10 - عقد شراكات تعود بالنفع على الجمعية والمستفيدين من برامجها

الأهداف الاستراتيجية:

- 1 - تنمية موارد الجمعية المالية (المالي)
- 2 - تطوير أداء العاملين ورفع كفاءتهم (التعليم والنمو)
- 3 - إيصال رسالة الجمعية وأهدافها إلى أفراد المجتمع (العملاء)
- 4 - تنظيم العمل الداخلي للجمعية من خلال اللوائح والأنظمة والأتمتة (العمليات)
- 5 - تقديم مبادرات ومشاريع نوعية لخدمة الفئة المستهدفة وفق رؤية 2030 (العمليات)
- 6 - التحول من الرعوية إلى التنموية (العملاء)
- 7 - تنفيذ عقود شراكة مجتمعية تعود بالنفع على الجمعية ومنسوبيها (العمليات)

ولكل هدف استراتيجي مجموعة من البرامج والمبادرات التي يمكن من خلالها تحقيق الهدف كالتالي:

مبادرات الهدف الأول: تنمية موارد الجمعية المالية:

- 1 - الحصول على وقفين استثمارية على الأقل عوائدها تغطي مصروفات الجمعية التشغيلية
- 2 - إعداد مشاريع نوعية وفق مواصفات واشتراطات الوزارة للحصول على دعم سنوي لها من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
- 3 - تفعيل مشروع التبرع عبر رسائل الجوال
- 4 - إعداد مجموعة من الأفكار التسويقية لمشاريع الجمعية بحيث تغطي 70% من النفقات
- 5 - الحصول على دعم المؤسسات المانحة من خلال مشاريع الجمعية ومخاطبتها
- 6 - توظيف 2 على الأقل في قسم التسويق وتنمية الموارد
- 7 - متابعة الجهات المانحة للحصول على الدعم العيني
- 8 - الحصول على 500 استقطاع لدعم برامج الجمعية ومشاريعها
- 9 - إعداد خطة سنوية لتنمية الموارد تستهدف كافة المبادرات السابقة ويضاف لها ما يستجد

مبادرات الهدف الثاني: تطوير أداء العاملين ورفع كفاءتهم:

- 1 - دراسة الاحتياج التدريبي الفعلي للموظفين
- 2 - التعاقد مع مراكز تدريبية معتمدة لتدريب الموظفين وفق الاحتياج ويكون التعاقد من خلال منح مجانية أو رعاية أو أسعار مخفضة
- 3 - الاستفادة من منصات التدريب الالكترونية للقطاع الخيري والقطاع الخاص
- 4 - إلزام كل موظف بالحصول على دورتين سنوياً ووضعها ضمن مؤشرات الأداء الخاص به
- 5 - التركيز على البرامج التدريبية التي تخدم الجمعية
- 6 - وضع مؤشرات عملية في الجمعية لكل موظف لتطبيق ما تم التدريب عليه عملياً
- 7 - الاستفادة من المدربين المتعاونين مع الجمعية لتقديم دورات تدريبية على رأس العمل للموظفين
- 8 - وضع خطة سنوية للتدريب تشتمل على خطة لكل موظف بجميع الدورات التي تناسب عمله

مبادرات الهدف الثالث: إيصال رسالة الجمعية وأهدافها إلى أفراد المجتمع:

- 1 - إعداد خطة سنوية تتضمن كافة مبادرات تحقيق هذا الهدف
- 2 - إعداد مجموعة من المطبوعات والعروض للتعريف بالجمعية ومناشطها
- 3 - استهداف شرائح المجتمع كافة للتعريف بالجمعية عبر كافة الدوائر الحكومية لإيصال رسالة الجمعية لعدد 5000 فرد خلال مدة الخطة
- 4 - الاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي لإيصال رسالة الجمعية والتعريف بها
- 5 - المشاركة في الملتقيات والمعارض العامة للتعريف بالجمعية
- 6 - المشاركة في الفعاليات العامة على مستوى المحافظة بما يتوافق مع أهداف الجمعية
- 7 - إعداد حملات إعلامية مدروسة للحصول على الدعم والمنح
- 8 - تفعيل موقع الجمعية الالكتروني للتعريف بمشاريع الجمعية وإشهارها
- 9 - الاستفادة من المشاهير الإعلاميين للتعريف بالجمعية ومشاريعها
- 10 - تكريم الداعمين والرعاة
- 11 - إقامة مسابقات وبرامج تطوعية تستهدف التعريف بالجمعية وزيادة عدد المتابعين لمواقعها وتقديم خدمة جتمعية
- 12 - الاستفادة من المنصات الالكترونية المجانية للدعاية للجمعية وعرض مشاريعها
- 13 - إقامة معارض تعريفية للجمعية في المدارس والجهات الحكومية من خلال عقود شراكة



التاريخ :
الرقم :
المشروعات :

14 - إعداد قاعدة بيانات للداعمين من خلال الحملة الإعلامية بحيث يتم الاستفادة منهم في كافة المجالات

مبادرات الهدف الرابع: تنظيم العمل الداخلي للجمعية من خلال اللوائح والأنظمة والامتة:

- 1 - إعداد اللوائح التنظيمية الداخلية لكافة أعمال الجمعية
- 2 - إعداد دليل العمليات الداخلية للجمعية
- 3 - بناء برامج الكترونية لتنفيذ أعمال الجمعية عبرها
- 4 - أتمتة كافة العمليات والاستغناء عن المعاملات الورقية
- 5 - تنفيذ دورات تستهدف التعريف بالأدلة والعمليات ونظامها لكافة موظفي الجمعية
- 6 - إنشاء مركز معرفي يستهدف إعداد بنك معلومات لكافة البيانات والمعارف اللازمة للجمعية

مبادرات الهدف الخامس: تقديم مبادرات ومشاريع نوعية لخدمة الفئة المستهدف وفق رؤية 2030:

- 1 - دراسة كافة الأهداف والرؤي التي نصت عليها الرؤية وتختص بالجمعيات
- 2 - إعداد مبادرات نوعية تستهدف تحقيق أهداف الرؤية
- 3 - إعادة دراسة المشاريع الحالية وتقييم وضعها
- 4 - إتخاذ الإجراء المناسب حيال كل مشروع وتطوير أدواته
- 5 - إعداد مشاريع نوعية ومبادرات تخدم كافة الفئات التي تقدم لها خدمة
- 6 - إدراجها ضمن الخطة التشغيلية للجمعية



مبادرات الهدف السادس: التحول من الرعاية إلى التنمية:

- 1 - دراسة احتياج الأسر من التوظيف أو تقديم برامج نوعية
- 2 - تقديم دورات تدريبية بالشراكات مع المعاهد المتخصصة لتأهيل أبناء وبنات الأسر المحتاجة
- 3 - إعداد مشاريع نوعية تستهدف اكتفاء الأسر وتحولها إلى أسر تنموي
- 4 - عقد شراكات مع القطاع الخاص لتوظيف أبناء وبنات الأسر
- 5 - توعية الأسر بفيضلة العمل والتحول من أسرة معولة إلى أسرة مكتفية
- 6 - إعداد دراسات نوعية تستهدف احتياج الأسر للتوظيف
- 7 - إعداد خطة نوعية تستهدف عدد محدد من الأسر لتحويلها إلى التنمية

مبادرات الهدف السابع: تنفيذ عقود شراكة مجتمعية تعود بالنفع على الجمعية ومنسوبيها:

- 1 - إعداد دراسة حول الشراكات التي يمكن ان تعود على الجمعية بالنفع
- 2 - إعداد قائمة بالجهات الحكومية أو القطاع الخاص التي يمكن أن تنفذ معها عقود الشراكة
- 3 - إعداد وثيقة الشراكة التي تمكن الجمعية من الاستفادة من العقد
- 4 - المشاركة في برامج نوعية تستهدف تفعيل الشراكات مع كافة القطاعات
- 5 - عقد شراكات تنموية لنفع الأسر ومنسوبي الجمعية
- 6 - وضع خطة لتنفيذ الشراكات ومتابعة منجزاتها

الفجوات من خلال دراسة واقع الجمعية والواقع المفترض بناءً على الاستراتيجية:

المفترض	الواقع	الفجوة
100% من المصروفات التشغيلية دخل ثابت	مصادر الدخل الثابتة قليلة	الموارد المالية
خطة تنمية تشمل التوعية والتدريب والتوظيف	إطعام ومساعدات فقط	الكفالة الأسرية
مكتمل وواضح لدى الجميع ومعتمد من الجهة المختصة	غير مكتمل وغير متصل	النظام الداخلي
تطوير أداء الموظفين مع إيجاد حوافز وتنافسية وتقييم	متوسط ولا يوجد تنافسية ولا تقييم للإنجاز أو تطوير الأداء	أداء الموظفين
وجود مؤشرات واضحة لكل قسم وفق خطة منظمة معتمدة على الاستراتيجيات	غير موجودة	مؤشرات الأداء
50% من الأهالي معروفة لديهم مع قيام حملات منسقة	غير معروفة وإنتاجها ومنجزاتها غير ظاهرة	الإعلام
على الأقل 10 شركات خلال فترة الخطة	لا يوجد أي شركات رسمية	الشراكات
10	5	الموظفين
خطة استراتيجية وتشغيلية	لا يوجد	الخطط
إدارة متخصصة ومشاريع مختصة	لا يوجد إدارة ولا برامج	التطوع
مشاريع نوعية ذات عوائد	المعتادة سنوياً	المشاريع

أبرز مؤشرات الأداء المتوقعة لتحقيق الأهداف المتوقعة خلال الثلاث

سنوات:

المؤشرات	المستهدف	المؤشرات	المستهدف
<p>1 - تنفيذ 2 مشاريع على الأقل تستهدف تحقيق ما يخص رؤية 2030</p> <p>2 - وضع دراسة مكتملة لكافة المشاريع والمخرجات التي تحقق الرؤية</p> <p>3 - إدراج هذه المشاريع ضمن برامج الجمعية</p> <p>4 - الحصول على الدعم في تنفيذ هذه المشاريع</p>	الهدف الخامس	<p>1 - ارتفاع زيادة الدخل بنسبة 50% على الأقل</p> <p>2 - إيجاد مصادر دخل ثابتة توازي 80% من المصروفات التشغيلية</p> <p>3 - تقليص المصروفات التشغيلية بنسبة 30% عدا الرواتب</p>	الهدف الأول
<p>1 - حصر كافة بيانات الأسر واحتياجها للتحويل للتنمية</p> <p>2 - حصر احتياج البرامج التدريبية لأبناء الأسر واحتياجها الوظيفي</p> <p>3 - تكوين قاعدة بيانات لكافة مستلزمات التحويل</p> <p>4 - إعداد برامج نوعية للتحويل تشمل التدريب والتوظيف</p> <p>5 - استهداف 5% سنوياً من عدد الأسر لاستهداف التحويل</p>	الهدف السادس	<p>1 - حصول كافة الموظفين على المهارات الأساسية للعمل</p> <p>2 - تدريب جميع موظفي الجمعية بمعدل دورتين لكل عام</p> <p>3 - ارتفاع نسبة الإنجاز للموظفين وفق المؤشرات</p>	الهدف الثاني
<p>1 - حصر احتياجات الجمعية في عقود الشراكات والجهات</p> <p>2 - إعداد مسودات عقود الشراكة وفق الجهات والعوائد للشراكة</p> <p>3 - استهداف 3 شراكات سنوية ذات عائد معنوي أو مادي للجمعية</p> <p>4 - قياس الأثر للشراكات وفق مؤشرات محددة</p>	الهدف السابع	<p>1 - استهداف 5000 فرد لإيصال رسالة الجمعية</p> <p>2 - رفع الوعي بدور الجمعية بنسبة 30% في الشارع العام</p> <p>3 - زيادة عدد المتابعين لمواقع التواصل بنسبة 50% سنوياً</p> <p>4 - إنتاج برامج معرفية للجمعية بكافة أنواعها</p> <p>5 - توثيق كافة برامج ومشاريع الجمعية</p> <p>6 - الوصول للمشاهير وإبراز الجمعية من خلالهم</p> <p>7 - بناء علاقات جيدة مع كافة الدوائر والقطاعات ووسائل الإعلام</p>	الهدف الثالث
		<p>1 - اكتمال جميع الأدلة التنظيمية الداخلية واعتمادها من مجلس الإدارة</p> <p>2 - اكتمال أدلة العمليات لكافة الإجراءات الداخلية للجمعية</p> <p>3 - تحويل كافة المعاملات الورقية بالجمعية إلى نظام إلكتروني وأرشفة</p>	الهدف الرابع



التاريخ :

الرقم :

المشروعات :

4 - إنشاء مركز معرفي لكافة الأدلة والتعليمات وإتاحته للجميع

توزيع نسب تحقيق الأهداف خلال الثلاث سنوات:

السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	المستهدف
%40	%30	%30	الهدف الأول
%25	%25	%50	الهدف الثاني
%30	%35	%35	الهدف الثالث
%10	%20	%70	الهدف الرابع
%40	%30	%30	الهدف الخامس
%40	%30	%30	الهدف السادس
%40	%30	%30	الهدف السابع